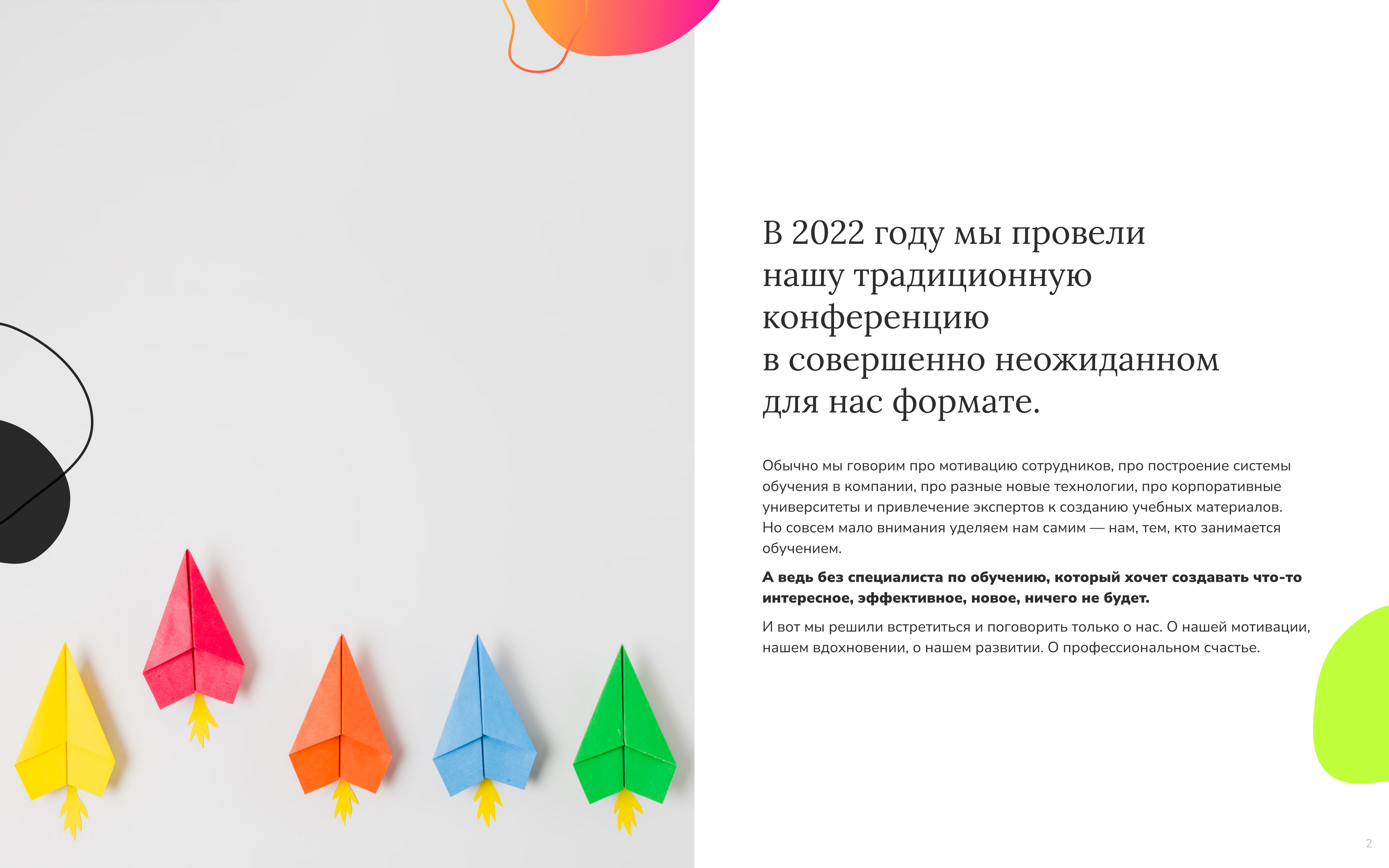


Партнеры конференции

о том, как лучше работать с провайдерами,
как использовать все возможности
сотрудничества, и о том, каких ошибок избегать



В 2022 году мы провели нашу традиционную конференцию в совершенно неожиданном для нас формате.

Обычно мы говорим про мотивацию сотрудников, про построение системы обучения в компании, про разные новые технологии, про корпоративные университеты и привлечение экспертов к созданию учебных материалов. Но совсем мало внимания уделяем нам самим — нам, тем, кто занимается обучением.

А ведь без специалиста по обучению, который хочет создавать что-то интересное, эффективное, новое, ничего не будет.

И вот мы решили встретиться и поговорить только о нас. О нашей мотивации, нашем вдохновении, о нашем развитии. О профессиональном счастье.

Мы выражаем особенную признательность спонсорам,
благодаря которым это событие состоялось:

ОКВНО

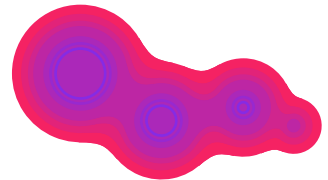
 WEBSOFT

 **CROC**
EDUCATION SOLUTIONS

 elc

 ispring

K  AMPUS 

 Webinar

АКТИОН

COURSEEDITOR

Во время конференции мы провели небольшую дискуссию, в которую пригласили наших спонсоров.

Поговорили с ними о том, как лучше построить работу с провайдерами, как **использовать все возможности** сотрудничества и **каких ошибок избегать**.



Моисееenkova Наталья

Директор по продукту
LXP-платформы K-AMPUS



Трошин Валерий

Руководитель проектов iSpring



Сотникова Евгения

Эксперт по образовательным решениям,
CROC education solutions



Сурчалова Полина

Директор по работе
с ключевыми клиентами Эквио



Замараев Сергей

Директор по продукту Course Editor



Корольков Алексей

Генеральный директор Websoft



Даниленко Евгений

Руководитель партнерского канала,
Webinar



Имас Анна

Директор Корпоративного бизнеса
Группы Актион



Сурчалова Полина

Директор по работе
с ключевыми клиентами Эквио

СДО — это такая суперсила, которая дает возможность дотянуться до очень большого количества сотрудников.

Не бойтесь начать использовать систему дистанционного обучения, не откладывая это на потом.

Чтобы начать использовать СДО, не нужно стремиться сразу сделать все «под ключ», сразу подготовить всю систему в идеальном виде.

Используйте возможности своей команды, IT, команды провайдера. У нас в Эквио большая команда сопровождения, которая помогает запустить процессы и интегрировать разные системы.





Замараев Сергей

Директор по продукту Course Editor



Говорите провайдеру о своей проблеме.

Очень небольшой процент людей пишут и открыто говорят о проблеме. Я, как разработчик в прошлом, понимаю, что мои наблюдения и нововведения — это классно, но я должен решать проблемы заказчика.

Даже если мы не сможем решить вашу проблему прямо сейчас, тем не менее весь бэклог поделен 60/40, где 60 – это все, что вы пишете, все что вы говорите. Поэтому пишите о вашей проблеме. Всегда.



Моисееенкова Наталья

Директор по продукту
LXP-платформы K-AMPUS

Я бы призвала людей, организующих обучение в компании, **не концентрироваться исключительно на формальном обучении**. В модели 70-20-10 его доля только 10%. Не бойтесь использовать разные другие способы, например, практические задания.

Такие модули доступны во многих платформах, например, в [K-AMPUS](#) развивающие задачи являются отдельным типом обучающего материала. Создать практическую задачу несложно, здесь не потребуется дорогой продакшн, но для сотрудника такое обучение будет понятным и, главное, привязанным к его текущей деятельности.

Кроме того, для создания такого контента вы можете привлечь внутренних экспертов компании, функциональных руководителей. Тогда они тоже разделят с нами ответственность за то, как будут обучаться их сотрудники, а не приходить к вам с критикой созданного обучения.





Трошин Валерий

Руководитель проектов iSpring



Выбираем инструмент.

Кого и чему будем учить? Каким конкретно компетенциям обучать людей? Какой результат получим на выходе? На все эти важные вопросы рекомендуется ответить на самом старте проекта.

И вопрос инструмента: «Какой редактор курсов подойдет именно вам?» — часто выносится за скобки, с оговоркой: «Разберемся в процессе». В результате инструмент, выбранный наспех, часто не закрывает те задачи, которые ставит перед собой разработчик.

Выбор инструмента – это такой же проект с конкретным алгоритмом действий. У каждой компании-провайдера есть техническая поддержка, которая может продемонстрировать весь спектр возможностей решения. Я призываю осознанно подходить к выбору – видеть все плюсы и минусы инструмента и соотносить это с тем, насколько эффективно вы решите свои задачи с помощью того, что вам предлагают.



Имас Анна

Директор Корпоративного бизнеса
Группы Аксион

Управляйте метриками и оцифровывайте результат.

Результат должен измеряться не только в воронке «прохождения-доучиваемости» слушателей, он должен быть связан с метриками бизнеса.

Важно понимать, с какой регулярностью и в каком сегменте нужно повторно замерять знания. Часто бывает так, что мы выучили всех аджайлу и после этого забыли об этом навсегда, ведь повторять один и тот же курс каждый год — это скучно и не драйвово. Но это очень важная история — возвращаться к слушателю.



Относитесь к любой задаче, даже скучной, как к творческой.

Иногда вдохновение растет из каких-то совсем не вдохновляющих историй. Например, у нас много обязательных программ, допустим, курсы по охране труда. Результатом этого обучения многие специалисты по обучению и охране труда считают выдачу дипломов. С одной стороны, такой подход позволяет оцифровать метрики, с другой стороны, он размывает полезность.

Компании, которые проводят формальное обучение больше для галочки, показывают худший результат и по доходимости, и по усвоению знаний, чем те компании, которые относятся к этой скучной задаче как к творческой.



Даниленко Евгений

Руководитель партнерского канала,
Webinar

Изучите функционал платформы на 100%!

По нашей статистике, только 20% клиентов используют все удобные функции и возможности нашей платформы. Советуем познакомиться с ним лучше — вы сэкономите время, автоматизируете многие процессы и сделаете встречи, вебинары и курсы более эффективными и вовлекающими.

Познакомьтесь с нашей полезной методичкой [Вебинар на 200%](#)! Это самое полное руководство по проведению мероприятий, которые точно запомнятся участникам — советы и рекомендации экспертов, инструкции и все важные функции нашей платформы в одном месте.





Сотникова Евгения

Эксперт по образовательным решениям,
CROC education solutions



Изучайте свою целевую аудиторию, это очень сильно поможет нам как провайдерам создавать для вас классные продукты. Удобно ли людям будет, например, слушать подкасты или они предпочтут лонгриды? Знание целевой аудитории сильно влияет на конечный результат.

Также нужно правильно ставить задачу в начале и определять те критерии, по которым будем оценивать результат в конце. Тогда наши ожидания и реальность, скорее всего, совпадут.

Отталкивайтесь от реальной цели. Если, например, вам захотелось создать какой-то потрясающий курс на универсальную тему, про которую все уже сказано, не тратьте деньги, возьмите что-то готовое и адаптируйте для себя: брендируйте, добавьте специфики вашей компании, какие-то регламенты встройте. Это абсолютно точно возможно, большинство провайдеров смогут это предоставить.





Корольков Алексей

Генеральный директор Websoft

Нет такого бизнес-процесса в компании — e-learning. Есть обучение и развитие, есть обязательное вводное обучение, есть онбординг.

Для разных HR-процессов, в которых мы используем e-learning, нужны разные инструменты, разные подходы.

E-learning — это слово, за которым скрывается бесконечное количество инструментов: вебинары, слайдовые курсы, лонгриды, VR, геймификация, интерактивные игры, интерактивные видео и еще миллион всего.

И эти **инструменты должны быть адекватны многообразию задач**. Вы должны себя воспринимать как эксперты, которые помогают компании подбирать правильные инструменты и процессы под разные задачи.



Автоматизируйте по максимуму, тогда останется время для творчества.

Если мы взяли СДО, сделали в ней обучение для 10 тыс. человек, а потом админ руками проверяет, закончили люди его или нет, назначает следующие курсы, то лучше не стало, хуже стало. Поэтому методологии, которые мы используем, должны быть максимально автоматизированы.



Партнеры Elements.Вдохновение поделились своим личным опытом и теми способами, которые помогают делать свою работу легче и лучше.

Надеемся, что в этом материале вы нашли рекомендации, которые именно для вас окажутся полезными.

А мы уже готовимся к конференции 2023 года и приглашаем вас!

Скоро увидимся, до встречи 😊

По материалам конференции Elements.Вдохновение 2022

Photo by [freepik.com](https://www.freepik.com)

Illustrations by [icons8.com](https://www.icons8.com)

Следующая конференция Learning Elements:
8-9 июня 2023, уже можно забронировать место:

elearningelements.ru

eLearning center

Готовые электронные курсы для вашей компании

Telegram-канал **Живое обучение**

Ведет Елена Тихомирова

Редакция Тихомировой

Learning Monday

Авторская рассылка Елены Тихомировой, раз в неделю, по понедельникам

